Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
Ремонтненский Центр детского творчества

Рассмотрено
методическим советом
Протокол № 1
от «28» 08 2022 г.

Утверждаю:
директор МБУ ДО
Ремонтненского ЦДТ
_____ Красноруцкая О.В.
Приказ № 71
от «01» 09 2022 г.

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

СОЦИАЛЬНО – ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«Юниор - экспресс»

возраст учащихся: 12 – 17 лет
срок реализации: 3 года

Автор – составитель:
педагог дополнительного образования
Черноусова Марина Алексеевна

Ремонтное
2022

Пояснительная записка

На сегодняшний день популярность детской и юношеской прессы подтверждает тот факт, что каждая вторая российская школа выпускает собственную газету или альманах, а каждый четвёртый выпускник мечтает стать журналистом. Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки журналистских кадров. Принимая участие в школьной прессе, ребята одновременно получают стартовую площадку в мир журналистики, что может стать для кого-то из них ориентиром в выборе профессии. Развитие личности в старшем подростковом возрасте характеризуется двумя противоположными тенденциями. С одной стороны, происходит активное развитие креативного мышления, восприятия, памяти и воображения, наблюдается повышение самоконтроля, стремление к самонаблюдению и самосозерцанию, продолжает формироваться мировоззрение, перестраиваются отношения со сверстниками и взрослыми. С другой стороны, этот возраст характеризуется повышенной эмоциональностью и возбудимостью, частой сменой настроения, неуравновешенностью и недисциплинированностью. В силу своих возрастных особенностей подростки еще не могут воспринимать тот теоретический материал, который предлагают учебники журналистики, не могут работать над творческими заданиями, как взрослые профессиональные журналисты. Поэтому так важно и необходимо создание специального курса для обучения будущих журналистов, в котором теория была бы строго дозированной и тесно связанной с практической деятельностью.

Данная программа «Юниор - экспресс» имеет социально-гуманитарную направленность.

Педагогическая целесообразность заключается в том, что программа обеспечивает формирование важных для современного человека умений: выступать перед аудиторией; ориентироваться в конкретной речевой ситуации, строить свое высказывание в соответствии с ситуацией, следуя при этом нормам литературного языка; аргументированно отстаивать свою точку зрения, не ущемляя достоинств оппонента и проявляя уважение к чужому мнению.

Актуальность данной программы состоит в ее социальной направленности на формирование активной жизненной позиции личности в процессе общения и в актуализации мировоззрения учащихся средствами подбора фактов, оценок и комментариев, которые злободневны и значительны в данное время.

Программа составлена с учетом тенденций нашего времени. В последние годы наблюдается растущее пренебрежение к соблюдению культуры общения на бытовом уровне, в официальной сфере и в деятельности средств массовой информации.

Речевая культура - один из компонентов общей культуры человека, который требует постоянного совершенствования. Нет таких профессий, где не пригодилось бы искусное владение словом, а в некоторых сферах человеческой деятельности оно является обязательным условием эффективной работы (журналист, юрист, учитель, социальный работник и др.).

Новизна программы заключается в том, что ее комплексная направленность дает возможность приобщать подростков к нормам социальной жизнедеятельности, развитию и адаптации к реалиям современной жизни, а формирование необходимых умений осуществляется посредством выполнения различного вида заданий, построенных на краеведческом материале.

Программа объединяет ряд спецкурсов (по журналистике, риторике, стилистике, редакторскому делу, рекламе, развитию речи, психологии общения). Занятия эти сквозные – проходят поэтапно через все годы обучения. В этом – одна из отличительных особенностей программы.

Программа не ставит своей задачей изучение технического создания газеты. Она ориентирована на журналиста, работающего с информацией.

При составлении данной программы учитывался следующий опыт работы:
- Образовательная программа дополнительного образования «Основы риторики и журналистики», автор-составитель Алексеева О.А., методист, г. Великий Новгород (2011);
- Образовательно-методическая программа детской студии «Журналистское мастерство», автор Царькова Л.С., районный Центр детского творчества «Юность», г. Кировск;
- Образовательная программа областной заочной Школы юнкоров, автор Павлова Г.Д., ГУ ДОД «Областной центр дополнительного образования детей г. Челябинск;
- Программа творческого объединения «Основы журналистики», автор Тетерятникова Е.В., педагог дополнительного образования МОБУ ДОД ДДТ «Ровесник», г. Зея, Амурская область.

Цель: создание условий для самореализации и развития творческого роста обучающихся, оказание им помощи в жизненном самоопределении, нравственном, гражданском и профессиональном становлении.

Для достижения данной цели формулируются следующие **задачи:**

Образовательные:

Познакомить учащихся
- с основами риторики и журналистского творчества;
- с основами создания печатного издания;
- с основными понятиями и терминами газетного дела.

формировать
- начальные представления о специфике профессиональных и нравственных качествах журналиста, об основных специальностях этой профессии;
- умение учащихся ориентироваться в современном потоке информации, находить нужный и интересный материал для газетной статьи.

Развивающие:

развивать
- умение грамотно и свободно владеть устной и письменной речью;
- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- умение наблюдать, анализировать и запоминать увиденное;
- умение анализировать текст;
- творческие способности учащихся;
- образное и логическое мышление;

совершенствовать умения
- выступать перед аудиторией, используя при этом мультимедийную презентацию;
- ориентироваться в конкретной речевой ситуации;
- оформлять речь в соответствии с литературными нормами языка;
- аргументированно отстаивать свою точку зрения, не ущемляя достоинств оппонента и проявляя уважение к чужому мнению.

Воспитательные:

воспитывать

аккуратность, терпение, наблюдательность, умение доводить работу до конца;
- культуру поведения в процессе общения;

формировать
-интерес к занятию риторикой и журналистикой;
- активную жизненную позицию;

содействовать воспитанию гражданских, нравственных качеств личности.

Образовательный процесс организуется в очно-заочной форме. Коллективная работа проводится в очной форме (в каникулярное время), групповая и индивидуальная работа – в очно-заочной форме (в межканикулярный период).

Обучение по программе предполагает активное использование информационно-коммуникативных технологий как одного из средств, способствующих оптимизации учебного процесса. При заочной форме связь педагога с учащимися осуществляется посредством письменного и телефонного общения, а также в режиме онлайн (социальные сети, электронная почта и т.д.).

Для достижения качественного дополнительного образования используются такие формы занятий, как: лекции, беседы, тренинги, ролевые и деловые игры, экскурсии, коллективные творческие дела, пресс-десанты, пресс-конференции, развивающие и интеллектуальные игры, социологические исследования, журналистские расследования, фестивали, участие в конкурсах журналистского творчества, акции и дискуссии, стажировки в пресс-центре районной газеты школьников Ремонтненского района «Юниор-экспресс».

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы, 12 –17 лет.

Содержание программы ориентировано на добровольные группы детей, наполняемость групп – не менее 12 человек.

В целом состав групп остается постоянным. Состав группы может изменяться по следующим причинам:

· учащиеся могут быть отчислены:
- за систематическое непосещение учебных занятий,
- по причине смены места жительства и др.;
· учащиеся могут быть зачислены в группу в течение учебного года по результатам собеседования.

Сроки реализации образовательной программы: 3 года обучения - 4 часа в неделю, 144 учебных часа в год.

Возможен вариант срока реализации программы – 5 лет, если сохраняется постоянный контингент учащихся. В данном случае программа редактируется (дополняется).

Ожидаемый результат и способы определения их результативности.

Основными требованиями к учащимся являются: активная позиция во время занятий, выполнение творческих заданий, участие в ролевых и деловых играх, «живых газетах», пресс-конференциях, творческих конкурсах и т. п.

К концу первого года обучения учащийся должен знать:

- понятие о публицистическом стиле (особенности, сфера употребления);
- специфику и структуру информационных жанров: различать информацию, заметку, корреспонденцию, интервью, репортаж, фотожанры;
- особенности организации школьных СМИ;
- основные элементы графической и содержательной модели школьной стенгазеты;
-этапы создания печатного издания;
- обязанности каждого члена редакции;
- предмет и задачи риторики;
- качества хорошей речи;

учащийся должен уметь:

- писать творческую работу в каком-либо информационном жанре;
- выявлять интересные события и явления повседневной жизни;
-грамотно проводить интервью;
- составлять опросные листы;
- придумать заголовок материалу;
- создавать творческий материал для школьной стенгазеты;
- освоить технологию выпуска стенгазеты для класса и школы;
- работать над дикцией и интонацией речи;

К концу второго года обучения учащийся должен знать:

- специфику и структуру художественно-публицистических и аналитических жанров;
- художественно-выразительные средства языка;
- коммуникативные качества речи;
- виды общения;
- приемы поддержания внимания аудитории;
- формы общественной деятельности юнкора;

учащийся должен уметь:

- развивать тему в информационно-аналитических жанрах;
- писать творческую работу в каком-либо художественно-публицистическом жанре;
- рецензировать устно и письменно фильмы, спектакли, стихи, художественные выставки.
- проводить анкетирование, составлять рейтинг;
-находить в газетных и журнальных публикациях художественно-выразительные средства языка и определять их роль;
-построить устное и письменное сообщение;
- выступать перед публикой, используя невербальные средства общения;
- работать в программе MS PowerPoint, MS Publisher: составлять презентации, соблюдая основные требования к оформлению презентаций;
- принимать активное участие в социально значимой деятельности местного сообщества;

К концу третьего года обучения учащийся должен знать:

- основные понятия и термины газетного дела;
- задачи и основы редактирования, виды правки;
- правила эвристики и полемики (диалога-спора);
- способы организации и проведения дискуссий;
- язык и стиль СМИ;
- общественное значение социальной рекламы;
- особенности тележурналистики;

учащийся должен уметь:

- соблюдать языковые нормы (орфоэпические, лексические, грамматические, синтаксические);
- извлекать информацию из различных источников для решения познавательных и коммуникативных задач;
- собирать информацию из различных источников и работать с ней;
- различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- редактировать текст;
- не бояться выступать перед аудиторией;
- самостоятельно работать в различных газетных жанрах, готовить материал к публикации;
- организовывать социальные акции и общественные мероприятия.

Способами определения результативности реализации данной программы является осуществление контроля за работой учащихся:

- практические работы,
- выполнение творческих заданий,
- выступления с использованием мультимедийной презентации) и т.д.

Формами подведения итогов реализации данной программы являются:

· активное участие учащихся в выпуске газет (общеобразовательного учреждения, района и т.д.);

· участие в районном конкурсе юнкоров, а также в других конкурсах и фестивалях различного уровня.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Первый год обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	
2.	Спецкурс «Основы журналистики»	74	24	50	Творческая работа
3.	Спецкурс «Искусство риторики»	30	10	20	Практикум
4.	«Творческая мастерская»	28	-	28	
5.	Итоговая аттестация	4	-	4	
6.	Досуговая деятельность	4	-	4	
7.	Заключительное занятие	2	-	2	
Всего часов		144	35	109	

Второй год обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	0,5	1,5	
2.	Спецкурс «Основы журналистики»	56	12	44	Тест
3.	Спецкурс «Искусство риторики»	24	4	20	Практикум
4.	Спецкурс «Общественная деятельность юнкора»	36	4	32	Отчет
5.	«Творческая мастерская»	16	-	16	
6.	Итоговая аттестация	4	-	4	
7.	Досуговая деятельность	4	-	4	
8.	Заключительное занятие	2	-	2	
Всего часов		152	20,5	131,5	

Третий год обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	0,5	1,5	
2.	Спецкурс «Основы журналистики»	58	18	40	Тест
3.	Спецкурс «Искусство риторики»	18	6	12	Практикум
4.	Спецкурс «Общественная деятельность юнкора»	44	4	40	Проект
5.	«Творческая мастерская»	32	-	32	Творческая работа

6.	Итоговая аттестация	4	-	4	
7.	Досуговая деятельность	4	-	4	
8.	Заключительное занятие	2	-	2	
Всего часов		152	28,5	123,5	

СОДЕРЖАНИЕ

Первый год обучения

1. Вводное занятие

Теория: Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности. Знакомство с целями, задачами, формами работы, требованиями. Иллюстративный материал: инструкции.

Практика: Тренинг «Знакомство». Игры «Имена прилагательные», «Найди свое место». Изготовление визиток.

2. Спецкурс «Основы журналистики»

Тема 1. Журналистика. Возникновение и развитие журналистики

Теория: Журналистика. История возникновения и развития журналистики на Западе. Возникновение и развитие журналистики в России.

Практика: презентация «Виртуальное путешествие в историю СМИ», «Газетный мир».

Тема 2. Юнкоровское движение.

Теория: Детские СМИ. Законы, заповеди и обязанности юнкора.

Практика: «Посвящение в юнкоры» - сбор-игра.

Тема 3. Публицистика.

Теория: Понятие о публицистическом стиле (особенности, сфера употребления).

Практика: анализ образцов публицистического стиля.

Тема 4. Газетные жанры СМИ (информационные).

Теория: Разновидности информационных жанров (заметка, хроника, отчет, интервью, путевые заметки, зарисовки, событийные и тематические репортажи).

Практика: работа с текстами СМИ (определение информационного жанра); ролевые игры; самостоятельное написание текстов в информационных жанрах.

Тема 5. Визуальная журналистика.

Теория: Фото жанры (фото информация, фотоэтюд, фотоочерк и т.д.).

Практика: Подпись к фото в газете. Фотокросс. Конкурс фоторепортажей. «Стоп-кадр» (написание информационных текстов к фотоиллюстрациям).

Тема 6. Школьная стенгазета.

Теория: Стенгазета – орган ученического самоуправления. Школьный пресс-центр. Обязанности членов редколлегии. Виды стенгазет. Неординарные жанры. Содержание и форма газеты (формат, объем, колонки). Постоянные элементы газеты: заглавие, страницы номера, текстовые материалы, заголовки, иллюстрации, разделительные средства, служебные детали (колонтитул, содержание, анонсы). Лицо газеты (название, логотип, девиз). Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые). Иллюстрации в газете (фото, карикатура, шарж и т.д.).

Практика: Секреты оформления школьной стенгазеты. Создание названия, логотипа, девиза, издательской марки газеты.Создание заголовков разных видов в программе MS PowerPoint. Просмотр, анализ иллюстраций, предложенных педагогом. Выпуск газет.

3. Спецкурс «Искусство риторики»

Тема 1. Риторика. Предмет и задачи риторики. Взаимосвязь с культурой речи.

Теория: Риторика, красноречие, ораторское искусство. Высказывания знаменитых личностей о риторике, анализ высказываний. Критерии оценки успешного выступления.

Практика: Проведение игры на развитие памяти – «Метод Цицерона». Раскрытие понятия «риторика» через анализ цитат о риторике. Обсуждение: Что необходимо для успешного выступления

Тема 2. Культура речи. Взаимосвязь с риторикой. Три компонента культуры речи. Что необходимо, чтобы речь была правильной? Техника речи (дикция, интонация).

Практика: Постановка правильного речевого дыхания. Риторические упражнения. Ролевая игра «Трибунарий». Пресс-бой.

4. «Творческая мастерская»

Практика: творческие задания и работы участников конкурсов юнкоров различных уровней.

5. Заключительное занятие в форме пресс-конференции (итоги года).

Второй год обучения

1. Вводное занятие

Теория: Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности. Знакомство с целями, задачами, формами работы, требованиями.Иллюстративный материал: инструкции.

Практика: Тренинг «И снова вместе».

2. Спецкурс «Основы журналистики»

Тема 1. Повторение и закрепление изученного.

Теория: тесты; собеседование для новичков.

Практика: творческие задания по написанию текстов информационных жанров.

Тема 2. Творчество журналиста как процесс.

Теория: Основные разновидности познавательной деятельности журналиста. Стадии творческого акта подготовки новостной информации.

Практика: разработка алгоритма работы над авторским материалом; тренинг «Развивающая журналистика».

Тема 3. Художественно-публицистические жанры.

Теория: Разновидности художественно-публицистических жанров (эссе, очерк, зарисовка, фельетон и т.д.). Виды очерков (портретный, проблемный, путевой, тематический). Зарисовка – штрихи к портрету человека.

Практика: Анализ и написание текстов художественно-публицистических жанров. «Рассказ о близком человеке». Специализация по жанру «Зарисовка». «Стоп-кадр» (написание художественно-публицистических текстов к фотоиллюстрациям).

Тема 4. Аналитические жанры СМИ.

Теория: Разновидности аналитических жанров (корреспонденция, статья, обзор, рецензия, проблемная статья).

Практика: Анализ и написание текстов аналитических жанров. Специализация по жанрам «Статья», «Рецензия». Составление анкет, опросников, топ-листов. Определение рейтинга (увлечений, музыкальных групп и т.д.) на основе опросов.

3. Спецкурс «Искусство риторики»

Тема 1. Коммуникативные качества речи.

Теория: Точность, понятность, чистота речи. Выразительность речи: использование изобразительно-выразительных средств языка (тропы, фигуры); использование пословиц, поговорок, фразеологических выражений, крылатых слов. Условия и способы достижения данных качеств речи.

Практика: Проведение риторической игры «Шифровки». Анализ стихотворений. Поиск в газетных и журнальных публикациях примеров тропов и стилистических фигур, определение их роли в тексте. Самостоятельное построение текстов на тему «Село, в котором я живу» с использованием изобразительно-выразительных средств; выступление перед аудиторией.

Тема 2. Невербальные средства общения.

Теория: Мимика. Жесты. Их функции, разновидности. Поза, движения.

Практика: Просмотр видеороликов с ведущими телепередач, журналистами. Обсуждение их жестов, мимики, поз, движений.

Тема 3.Общение. Виды общения

Теория: Понятие общения. Значение общения в жизни современного человека. Виды общения. Коммуникативная характеристика личности. Способы определения уровня коммуникабельности.

Практика: Тест на определение уровня коммуникабельности. Практикум «Увлеки слушателя».

4. Спецкурс «Общественная деятельность юнкора»

Тема 1. Формы общественной деятельности юнкора.

Теория: Журналистика – активная жизненная позиция. Формы общественной деятельности: акции, проекты, социологические исследования, дискуссии и т.д.

Практика: Анкетирование «Моя жизненная позиция». КТД-проект «Юнкор – РЕАЛЬНЫЙ лидер». Творческий отчет об участии в общественной жизни школы, села, района.

5. «Творческая мастерская»

Практика: творческие задания и работы участников конкурсов юнкоров различных уровней; составление презентаций в программах MS PowerPoint, MS Publisher («Экскурсия по Ремонтненскому району», «Золотое кольцо по Донскому краю» и т.д.).

6. Заключительное занятие в форме пресс-конференции (итоги года).

Третий год обучения

1. Вводное занятие

Теория: Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности. Знакомство с целями, задачами, формами работы, требованиями. Иллюстративный материал: инструкции.

Практика: Тренинг «Качественная пресса».

2. Спецкурс «Основы журналистики»

Тема 1. Повторение и закрепление изученного.

Теория: тесты; собеседование для новичков.

Практика: творческие задания по написанию текстов в различных газетных жанрах.

Тема 2. Профессиональная готовность журналиста.

Теория: Профессиональные и морально-этические качества журналиста (добросовестность, ответственность, достоверность, уважение, достоинство, осторожность, солидарность). Закон РФ «О печати». Международный кодекс чести журналистов.

Практика: Эссе, сочинения-рассуждения о нравственных ценностях.

Тема 3. Словарь журналиста.

Теория: Основные понятия и термины газетного дела: аббревиатура, абзац, альманах, аннотация, анфас, арабеск, архаизм, асимметричная верстка, афишка, библиография, бордюр, брошюра, буклет, варваризмы, водка, верстка, виньетка, висячая форма, вкладка, «воздух», втяжка, выделение в тексте, выпускающие, выходные сведения, вычитка, гарнитура, гладкий набор, графа, дайджест, двойная линейка, декоративный шрифт, диктофон, дружеский шарж, еженедельник, жанр, заставка, звездочка, издание, издатель, канцеляризмы, колонка, колонтитул, колонцифра, комикс, комментатор, коммюнике, композиция, контекст, корреспондент, красная строка, «летучка», лист, макет, много - и малотиражка, обзор печати, «открытие», «отлет», отступ, официоз, период, периодика, плагиат, подвал, полоса, поправка, послесловие, постскриптум, пресс-конференция, пресс-релиз, пресс-центр, публицистика, разверстка, разворот, рамка,

редактор, редакция, редколлегия, репортаж, рецензия, розничное издание, рубрика, сигнальный экземпляр, СМИ, собкор, событийный снимок, спецвыпуск, спецкор, ссылка, статья, текстовка, тематическая подборка, технический редактор, тираж, «флаг», формат, хроника, целевая полоса, чердак, шапка, шпигель.

Практика: «Интеллектуальное казино» - выполнение заданий на знание терминов.

Тема 4.Литературное редактирование.

Теория: Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Идейная направленность. Четкость формулировок. Точность, простота и ясность языка. Техника литературного редактирования. Корректурные знаки.

Практика: Редактирование предложенных педагогом текстов, материалов юнкоров первого и второго года обучений.

Тема 5. Особенности тележурналистики.

Теория: Тележурналистика как современное средство массовой коммуникации. Специфика школьного телевидения. Отличия печатных СМИ и телевидения.

Практика: Создание речи стендапа, закадрового текста. Подготовка информационных сюжетов для школьного телевидения. Конкурс дикторов. Ролевая игра «Ток-шоу».

3. Спецкурс «Искусство риторики»

Тема 1. Мастерство беседы. Учимся отвечать.

Теория:Беседа. Речевое поведение в беседе: стратегия и тактика. Вступление в беседу. Приемы установления контакта, создания благоприятной обстановки. Тематика беседы. Приемы поддержания беседы. Виды вопросов. Правила их задавания. Виды ответов. Приемы эффективного слушания.

Искусство выражения волеизъявления: просьба, указание, приказ, совет, пожелание.

Искусство выражения оценки: похвала, одобрение, замечание, насмешка, оскорбление, брань. Отношение к грубой речи.

Реакция на речевое воздействие собеседника: выражение согласия, несогласия, отказа, разрешения, запрета.

Виды беседы: интервью, контрвью, обсуждение, круглый стол, пресс-конференция, диалог в магазине, в транспорте, в общественных местах.

Практика: Встреча с интересным человеком в качестве интервьюера. Пресс-конференция.

Тема 2. Полемическое мастерство. Учимся спорить.

Теория: Понятие спора. Стратегия и тактика эффективного спора. Культура спора. Виды доказательств. Полемические приемы. Уловки в споре. Невербальное поведение в ходе спора. Язык полемиста. Дискуссионные речевые жанры: полемика, спор, дискуссия, дебаты, прения. Специфика содержания, структуры.

Практика: Деловая игра «Открытая студия».

4. Спецкурс «Общественная деятельность юнкора»

Тема 1. Социальная реклама.

Теория: ФЗ «О рекламе». Понятие социальной рекламы. Виды социальной рекламы. Мотиваторы. Демотиваторы.

Практика: Творческая продукция социальной рекламы (листовки, ролики, мотиваторы и демотиваторы). Отчет об участии в общественной жизни школы, села, района.

Тема 2. Организация социально значимых мероприятий.

Практика: организация и проведение акций, интеллектуально-творческих игр, дискуссионных площадок (медиа-ринги) и т.д.

5. «Творческая мастерская»

Практика: творческие задания и работы участников конкурсов юнкоров различных уровней; составление презентаций в программах MS PowerPoint, MS Publisher («Экскурсия по Ремонтненскому району», «Золотое кольцо по Донскому краю» и т.д.).

6. Заключительное занятие в форме пресс-конференции (итоги года).

Методическое обеспечение прграммы

Обеспечение программы методическими видами продукции:

- разработки риторических игр, деловых игр, уроков-тренингов;
- рекомендации по проведению риторического анализа устных и письменных текстов;
- разработки по составлению презентации в программе MS PowerPoint с требованиями к оформлению презентаций.

Рекомендации по организации практических работ:

практические работы предусматривают выполнение различных практических и творческих заданий по темам, создание выпуска газеты, проведение ролевых игр, деловых игр, риторических игр, проведение занятий в форме интервью, пресс-конференции, регламентированной дискуссии, “живой газеты”, редакционного совета.

Дидактический материал представлен:

- тексты и задания по теории;
- презентации по темам программы;
- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- видеоматериалы;
- газетные статьи;
- справочники;
- словари;
- наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации;
- подборка школьных газет.

Лекционный материал представлен тематическими беседами по темам программы.

Материально-техническое оснащение занятий:

кабинет для обучения:

- интерактивная доска – 1 штука,
- столы – 6 шт.,
- стулья – 12 шт.,
- компьютер – 2 шт.,
- мультимедийный видеопроектор – 1 шт.,
- фотоаппарат – 1 шт.

Материалы: ватман, офисная бумага, цветная бумага, скотч, клей, фломастеры, цветные карандаши.

Список литературы для педагога

1. Антонов В. И. Информационные жанры газетной публицистики. – Саранск, 1996. – 241 с.
2. Балашова Л. В. Русский язык и культура общения: Практикум в 2-х частях. – Саратов, 2002.
3. Введенская Л. А., Павлова Л. Г., Кашаева Е. Ю. Русский язык и культура речи, Ростов н/Д: Феникс, 2004
4. Ворошилов В. В. История журналистики России. – СПб., 2000. – 315 с.
5. Дзюбенко О. Г., Присяжный Т. В. Культура дискуссий. – Киев: 1990.
6. Ивин А. А. Искусство правильно мыслить. – М.: 1990.
7.Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий.- М., Ломоносов, 2007. – 34с.
8. Розенталь Д. Э., Голуб И. Б. Секреты стилистики. – М.: 2001.
9. Смелкова З. С., Ассуирова Л. В., Савова М. Р., Сальникова О. А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. Учебное пособие. – М., 2006

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями от 1 сентября 2020 г. - Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся).
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями на 30 сентября 2020 года).
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденными 28.09.2020 г. № 28 (регистрационный номер 61573 от 18.12.2020 г.).
- Национальный проект «Образование» (утвержден Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. № 16).
- Целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей (приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467).
- Федеральные проекты «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда», «Патриотическое воспитание граждан РФ» и др.
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р (Концепция развития дополнительного образования до 2030 г.)
- Перечень поручений по итогам заседания Совета по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей (утв. Президентом РФ 1 декабря 2021 г. N Пр-2254
- Распоряжение Правительства РФ от 2 декабря 2021 г. № 3427-р Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения РФ
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22сентября 2021 г. N 652 "Об утверждении профессионального стандарта

"Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Вступил в силу с 1 сентября 2022 г. и действует до 1 сентября 2028 г.).

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. N 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Приказ Рособрнадзора от 14.08.2020 № 831 Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления информации.
- Программа развития МБУ ДО Ремонтненского ЦДТ на период 2022-2027 г.г.
- Устав МБУ ДО Ремонтненского ЦДТ, утвержденный распоряжением Администрации Ремонтненского района.

Список литературы для учащихся

1. Вьюник В. А. Информация как газетный жанр. – М., 1991
2. Газеты, школьные газеты и др.
3. Киселев А. П. От оформления к форме. – М., 1990
4. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий.- М., Ломоносов, 2007. – 34с.
5. Матвеева Т. В. Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика. – М.: 2003.
6. Школьная риторика. Под ред. Ладыженской Т. А. М., 2002.

Рабочая программа на 2022 – 2023 учебный год

Задачи:

- дать представление о социальной идентификации и социальных навыках;
- развитие социальных навыков, способствующих успешной адаптации подростков в обществе, социальной активности и инициативности;
- совершенствование лидерских и коммуникативных качеств;
- формирование самовоспитания, саморазвития, мотивации к здоровому образу жизни;
- воспитание патриотизма, уважения к малой родине.

Планируемые результаты: развитие личностных качеств (лидерских, коммуникативных); повышение личной самооценки и уверенности в себе; формирование навыков сотрудничества, коллективного взаимодействия; актуализация творческих способностей; формирование нравственного и эмоционального компонентов мировоззрения детей;

знать: основные качества лидера; способы саморегуляции и саморазвития; правила делового общения; способы сплочения детского коллектива; социальные роли;

уметь: работать в команде; анализировать конфликтные ситуации и находить оптимальные их решения; владеть навыками словесного действия.

Формы контроля: тесты, практические задания.

Календарный учебный график

Количество часов в год	Группа	День проведения занятий	Количество часов согласно расписанию	Праздничные дни	Примечание
144	1	Вторник Суббота	126	09.05.2023	Уплотнение материала Комплектование группы первого года обучения – 8 часов

Календарно – тематическое планирование

№	Название темы, раздела	Количество часов			Дата
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие	2	1	1	17.09.22.
2	Основы журналистики	58	19	39	
2.1	История журналистики. Газетный мир.	4	2	2	20.09.22. 24.09.22.
2.2	Юнкоровское движение	4	2	2	27.09.22. 01.10.22.
2.3	Публицистика	2	1	1	04.10.22.
2.4	Газетные жанры	14	6	8	08.10.22. 11.10.22.

					15.10.22. 18.10.22. 22.10.22. 25.10.22. 29.10.22.
2.5	Ролевая игра «Копирайтеры»	2	-	2	01.11.22.
2.6	Визуальная журналистика	8	2	6	05.11.22. 08.11.22. 12.11.22. 15.11.22.
2.7	Фотокросс	4	-	4	19.11.22. 22.11.22.
2.8	Школьная стенгазета	16	6	10	26.11.22. 29.11.22. 03.12.22. 06.12.22. 10.12.22. 13.12.22. 17.12.22. 20.12.22.
2.9	Проект «Моя газета». Промежуточная аттестация.	4	-	4	24.12.22. 27.12.22.
3	Досуговая деятельность: новогодняя редакция	2	-	2	31.12.22.
4	Кинезиологические техники	2	-	2	10.01.23.
5	Искусство риторики	18	5	13	
5.1	Взаимосвязь риторики с культурой речи	8	4	4	14.01.23. 17.01.23. 21.01.23. 24.01.23.
5.2	Техника речи	4	1	3	28.01.23. 31.01.23.
5.3	Риторические упражнения	4	-	4	04.02.23. 07.02.23.
5.4	Тренинг по культуре речи	2	-	2	11.02.23.
6	Творческая мастерская	40	-	40	
6.1	Подготовка творческих работ для номинации «ЮНкор» районного конкурса «Команда 21 века»	8	-	8	14.03.23. 18.03.23. 22.03.23. 25.03.23.
6.2	Интенсив – медиа курс	4	-	4	28.03.23 01.04.23.
6.3	Размещение постов в социальных сетях. Участие в конкурсах для юных журналистов различных уровней (региональные, всероссийские).	26	-	26	04.04.23 08.04.23. 11.04.23. 15.04.23. 18.04.23. 22.04.23. 25.04.23. 29.04.23. 02.05.23. 06.05.23.

					13.05.23. 16.05.23. 20.05.23.
6.4	Досуговая деятельность: акция юнкоров	2	-	2	23.05.23.
7	Итоговая аттестация.	2	1	1	27.05.23.
8	Заключительное занятие.	2	1	1	30.05.23.
9	Всего часов	126	27	99	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Владелец	Красноруцкая Ольга Викторовна
Основание	Защита подлинности документа
Сертификат	00eac9bcc857d03b3f
Действителен	С 11.01.2021 по 10.01.2026